

Institut Universitaire de Technologie,

Aix-Marseille Université

RAPPORT DE STAGE

**Diplôme Universitaire de Technologie Spécialité Réseaux
et Télécommunications**

Conception de site E-commerce

Souleimane Ziani

DigitalCook

Responsable entreprise : Karim BEN HADJ MOHAMED

Responsable académique : Delphine Rousseau

2022

Table des matières

Introduction.....	4
I. Présentation de l’entreprise.....	5
A) Historique.....	5
B) Panelle d’activités	6
II. Présentation du projet	8
A) Présentation du projet.....	8
1. Contexte.....	8
2. Problématique	8
B) Cahier des charges	8
C) Introduction Landing Page.....	9
III. Conception de la page.....	10
A) Wireframe et Zonning	10
1. Wireframe	10
2. Zoning.....	11
3. Résultat	11
B) Rédaction de la page	14
1. Point important de la rédaction.....	14
2. Difficultés rencontrées.....	14
C) Prototype HD	15
1.Introduction.....	15
2.Adobillustrator	15
D) Développement de la page	17
1. Création d’un site web.....	17
2. Difficultés.....	18
3. Résultats	18
IV. Formulaire.....	19
A) Présentation.....	19
1. Cahier des charges	19
B) Développement	19
1.Difficultés	19
2.Explication du code	19

3.Résultat obtenus.....	21
C) Conclusion sur le projet	22
Conclusion	23
Remerciements	i

Introduction

Le DUT Réseaux et Télécommunications dispense à ses étudiants une formation théorique et pratique qui se clôture par un stage en entreprise d'une durée de dix semaines. Ce stage a pour but de nous sensibiliser au monde de l'entreprise en menant à bien divers projets, mettant en pratique nos Connaissances théoriques.

En effet, dans le cadre de ma deuxième année de DUT Réseaux et Télécommunication, j'ai effectué mon stage de 10 semaines du 4 avril au 17 juin au sein de l'entreprise DigitalCook en distanciel.

Ce stage m'a permis d'enrichir mes connaissances et également de découvrir de nouvelles méthodes et technologies, de nouveaux logiciels et de nouveaux langages de programmation. La découverte de ces nouvelles notions a été facilitée grâce aux aides et conseils de toute l'équipe de développeurs. Notamment grâce à mon maître de stage, Karim ben hadj, qui m'a supervisé. Ce stage m'a également permis de comprendre comment fonctionne une entreprise ayant un grand nombre d'employés (plus d'une centaine). Et comment les personnes de différents départements travaillent ensemble afin de mener un projet à bien.

L'intérêt de ce travail a été la découverte des tâches d'un technicien. J'ai pu ainsi approfondir mes connaissances dans le domaine du développement Web mais aussi de la partie commerce

La société Digitalcook étant une grande boîte, je vais vous exposer dans un premier temps une présentation de l'entreprise, suivie de la présentation de quelques missions que j'ai réalisées et que j'ai choisi de vous présenter, le tout en essayant de respecter l'ordre dans lequel est effectuée la conception et le développement de la page pour enfin finir par la conclusion.

I. Présentation de l'entreprise

Digitalcook est une entreprise de services du numérique, anciennement société de services en ingénierie informatique, est une société de services experte dans le domaine des nouvelles technologies et de l'informatique. Principalement basé en France à Paris. Digitalcook reste une entreprise international placé au Canada, Qatar, Tunisie. Elle a pour but d'apporter des solutions informatiques aux entreprises. Pour cela, elle mobilise des consultants qui leur sont envoyés afin de répondre à leurs besoins. Dotés d'un savoir-faire dans le domaine informatique, Digitalcook répond à chacun des besoins du client et à comprendre vos enjeux. En tant que prestataire de services numériques, nous vous recommandons des solutions sur mesure afin de garantir la performance de votre système d'information.

A) Historique

Digitalcook est une entreprise indépendante, créée en 2017, qui se distingue par une approche technique et commerciale en totale transparence, lui permettant de se positionner comme un véritable ESN, avec pour seul objectif d'apporter les meilleures solutions à ses clients, en termes d'ingénierie, de service, et de support. Ce positionnement ne dispense pas Digitalcook conclure des partenariats avec les marques qu'elle trouve parmi les plus efficaces et compétitives du marché (HPE, Aruba...). Cette approche permet de construire des solutions sur-mesure en combinant le meilleur de chaque monde, en toute objectivité.

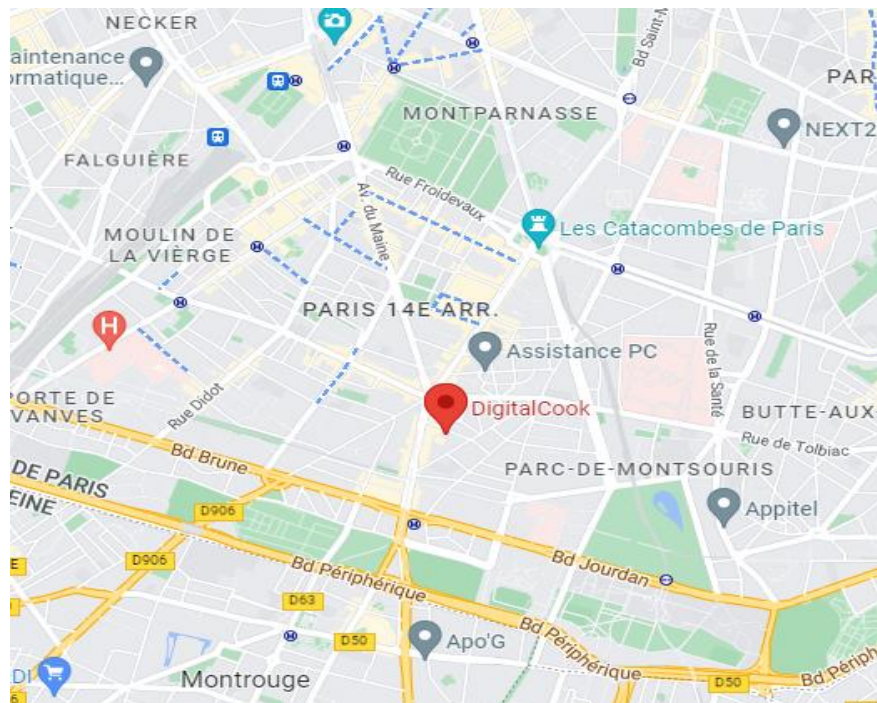
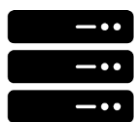



Figure 1 – Localisation de l'entreprise

B) Panelle d'activités

Comme dit précédemment, la société propose une large gamme de services

Les principale activités Proposées par l'Entreprise sont :



—  — L'infogérance de parcs informatique, Installation, câblage, gestion de parc et installation matériel informatique. Assurer le bon fonctionnement du système d'information et du parc informatique. Les prestations



La maintenance d'installations infrastructure technique, mise en œuvre, administration et migration et des infrastructures informatiques. Accompagnement dans toutes les transformations à réaliser sur un système informatique, en garantissant des infrastructures IT fiables, sécurisées et évolutives



Le développement de logiciels personnalisés, l'assistance technique, Mise en œuvre, configuration et déploiement du matériel informatique. Sécurisation efficace de votre système d'information est notre principale mission. Protection du SI de divers types de menaces et maintenons la confidentialité de vos informations

Elle propose une grande panelle de solution d'Outsourcing (Service Desk, Outsourcing of shore, Externalisation d'infrastructure IT..). Mais aussi de nombreuses solution IT (Cybersécurité, Cloud, Administration système et réseaux). Permettant de pouvoir répondre à un maximum de demande du client.

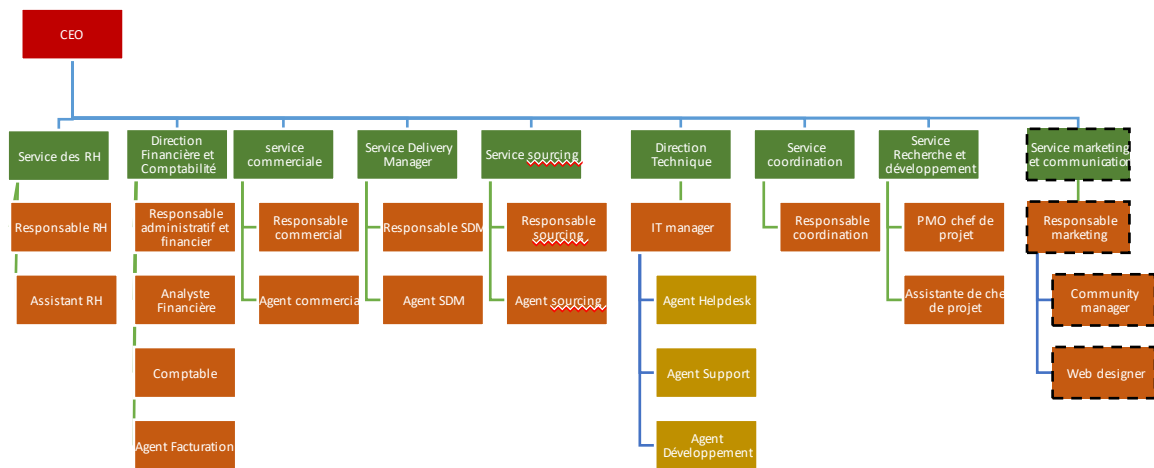


Figure 2 : Organigramme service SIR de l'entreprise

Le service RH est celui qui s'occupe des recrutements, des papiers administratifs et se charge de la rémunération des salariés. La direction financière et comptabilité s'occupe de la trésorerie de l'entreprise. Le service commercial se charge d'identifier les futures opportunités. DigitalCook est une start-up qui assure des prestations sourcing, un service client et des livraisons clients. La direction technique assure le bon fonctionnement matériel de la société que ce soit pour ses salariés ou ses stagiaires. Les assistances techniques se font via Any Desk et sont très rapide et efficace. Le service marketing se charge de mettre en place une stratégie pour développer la start-up et surveille nos concurrents afin de toujours adapter notre stratégie. Le service de communication s'occupe des réseaux sociaux et de la réputation de l'entreprise sur les articles. La stratégie mise en place par le service marketing puis étoffer par le service commercial va être promu par le service communication puis assurer par les services sourcing, recherche et développement, coordination, support et développement. Ces services vont être facturés par l'agent de facturation qui se chargera du devis. En cas de problème il y aura toujours les agents Help Desk qui seront là pour les salariés ou encore le client. Lors de la fin d'une intervention les services clients et delivery manager sont là pour assurer la satisfaction du client.

J'ai passé mes cinq semaines de stage au côté du IT manager qui fait partie de la direction technique et qui se charge des agents Help Desk, support et développement.

Ce service met en lien les services de fonctionnement de DigitalCook et certains services proposés aux clients. Le service de IT manager constitue une petite direction pour le côté technique de l'entreprise.

II. Présentation du projet

A) Présentation du projet

1. Contexte

Le projet qui m'a été confié durant la major partit de mon Stage est la conception entière d'une Landing page réunissant toutes les solutions IT proposé par l'entreprise pour le site digital-cook.me. L'entreprise possède 3 sites le .me, .fr et le .com. Le but etant donc de pouvoir avoir une page fonctionnelle avec un code simplifiés tout en respectant le design imposé par l'entreprise. Il m'a fallu donc respecter les techniques de marketing mais aussi de consolider mes bases en développement web et pour finir apprendre à utiliser un logiciel et des techniques de design spécifiques.

2. Problématique

Le projet regroupait différents aspects développement web. Il y a d'abord eu la partie documentation pour mener à bien le projet, la schématisation et la rédaction de la page. Pour enfin finir par le développement de la page La plus grande difficulté a été de comprendre le fonctionnement des outils afin de pouvoir les mettre en place. De plus, le fait que je sois novice et que je n'ai, avant ça, jamais eu l'occasion de mettre en place de tels services, m'a grandement ralenti dans l'avancement de ce projet ceux-ci mais j'ai pu en apprendre beaucoup par la même occasion

B) Cahier des charges

Voici le cahier des charges qui m'a été donné pour la création du site :

- Une possibilité de pouvoir accéder à un formulaire afin de pouvoir contacter l'entreprise.
- L'affiche de toutes les informations liées au différents service proposé par l'entreprise sur une seul et même pages.
- La possibilité accéder au page unique pour chacun des services (à l'aide de PHP et JavaScript).
- Le respect du design de l'entreprise respectant celle déjà utilisé pour les autres pages (maquette HD de la page grâce au logiciel Adobe Illustrator).
- Le site doit être développé en HTML CSS et Javascript (à l'aide de Wordpress)
- Tous les textes du site doivent être dynamiques en respectant certaines règles de marketing (Z-pattern)

C) Introduction Landing Page

Dans une stratégie digitale, pour qu'un site web soit efficace, il faut travailler autant le fond que la forme. Dans cet objectif, la landing page détient une très grande importance.

Et pour cause, c'est un bon moyen pour générer du trafic sur un site web et ensuite convertir les visiteurs en prospects, voire en clients. Qu'il arrive sur votre site web, l'internaute suit un parcours client déterminé au préalable qui peut débiter par un e-mailing, un moteur de recherche, les réseaux sociaux, une publicité, etc. La landing page, littéralement « page où on atterrit », va tout simplement être la première page qui va être vue par l'internaute lorsqu'il va arriver sur votre site.

L'objectif est donc que cette dernière soit convaincante, esthétique et surtout claire pour que l'internaute aille au bout de son action (achat d'un produit, téléchargement d'un livre blanc, remplir un formulaire, inscription à une newsletter, etc.).

La landing page est page qui permet de guider les visiteurs dans ce tunnel de conversion. Elle est donc essentielle dans le parcours client que vous allez créer.

L'utilisation de la Landing page reste très courante dans le milieu du « E-commerce » elle est majoritairement là pour présenter de la manière la plus attractif afin que le client soit à la fois rassuré et curieux de pouvoir en apprendre davantage sur votre entreprise et les services que vous proposés

III. Conception de la page

A) Wireframe et Zonning

1. Wireframe

Ici, je vais rapidement présenter le principe du Wireframe. C'est la maquette « fil-de-fer » de l'interface. C'est un schéma de la structure et des fonctionnalités de l'application mobile ou du site. Ces maquettes, dessinées sur du papier ou digitales, présentent un degré d'interactivité variable. Pour faire plus simple c'est un schéma de la structure du site web

Pour commencer il m'a fallu créer un wireframe de la page donc imaginer ou placer l'ensemble des services proposer avec une certaine cohérence car nombreuses solutions IT se rejoignent sur certain point. Bien évidemment tout en gardant un coter esthétique et réalisable. J'ai choisi de faire un wireframe digitaliser sur le site Wireframe.cc.

Dans un premier temps j'ai rassemblé l'ensemble des services avec l'assentiment de mon tuteur :

Infogérance	Cybersécurité	Le développement de tous types d'applications
Support It	Système et réseaux	La digitalisation des PME
Help Desk		

Par la suite j'ai placé l'ensemble des éléments sous forme de `textBox`. J'ai ensuite disposé l'ensemble des textes en respectant la méthode F-pattern celle-ci consiste à disposer et placer les différents éléments du site pour que le consommateur puisse lire le site en F

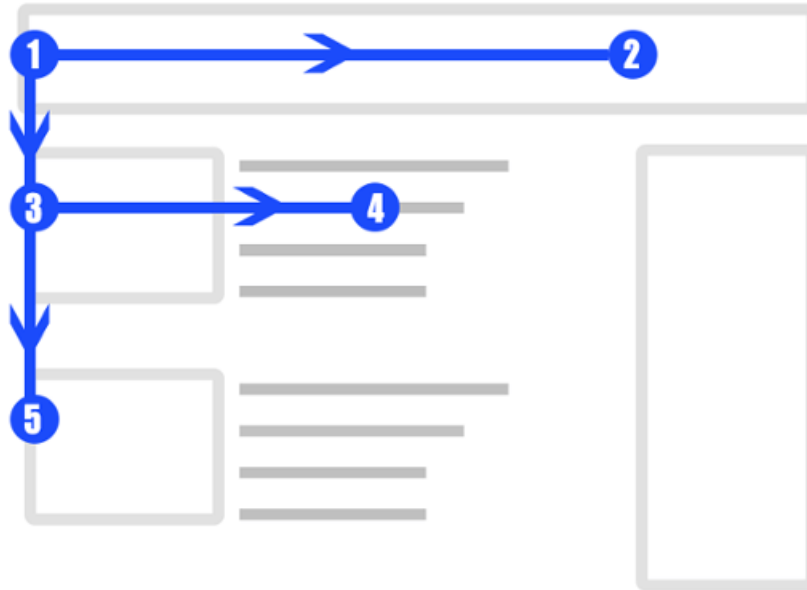


Figure 3 : Schéma méthode F-pattern

J'ai dynamisé la page grâce à cette méthode afin que ça paraisse le plus simple et facile à consommer car elle permet au client de pouvoir parcourir son intégralité comme représenté sur le schéma ci-dessus

2. Zoning

Le zoning s'appuie sur le wireframe réalisé auparavant, et permet d'indiquer le contenu présent dans chaque bloc de la page Web et de structurer l'interface. Aucun design n'est effectué sur cette étape son objectif étant avant tout fonctionnel. Cela dit, on distingue parfois le positionnement et la proportion des éléments. Sur cette étape j'ai majoritairement observé les designers effectuer l'ensemble des modifications à l'aide du logiciel Adobillustrator

3. Résultat

Vous trouverez ci-dessous les résultats obtenus. Je n'ai pas rencontré de réelles difficultés lors de la conception de ce Wireframe, la majorité des informations et des explications concernant cette partie m'ont été transmises de manière simple et claire par l'équipe design.;



Lorem ipsum dolor



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

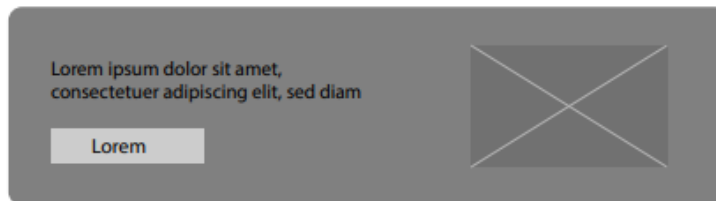


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Lorem ipsum dolor



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto



Lorem ipsum dolor



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu-
- ismod tincidunt ut laoreet dolore magna ali-
- quam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
- veniam, quis nostrud exerci tation ullamcor-

Figure 6 : zonning

B) Rédaction de la page

1. Point important de la rédaction

Selon le site « Inbound value » (voir source 1) :

Pour écrire une landing page performante il y a certaines règles d'or à respecter :

- La landing page doit proposer un titre percutant et captivant. C'est ce premier point d'accroche qui va donner envie à l'internaute de poursuivre la lecture.
- Rédiger un contenu attrayant et vendeur. Il faut faire en sorte de répondre à la problématique du prospect, de façon à répondre à ses attentes. Le ton doit être en concordance avec l'audience ciblée, c'est-à-dire compréhensible et avec un type de langage adapté.
- Le corps du texte doit toujours inciter l'internaute à poursuivre sa lecture. Il est donc important de soigner la présentation, d'aérer le texte et d'insérer des sous-titres tout aussi captivants et explicites.
- Utiliser des chiffres permet d'appuyer les propos tout en retenant l'attention du lecteur. C'est toujours rassurant et plus crédible lorsque des chiffres viennent valoriser un argumentaire.

2. Difficultés rencontrées

Cette partie de rédaction est je pense celle qui m'a donné le plus de difficulté. En effet, trouver des descriptions de services ayant pour but d'être le plus accrocheur mais tout en trouvant des titres attirants. Pour cela j'ai parcouru un maximum de site proposant des services similaires pour pouvoir comprendre et avoir un appui afin de rédiger la page de la meilleure des manières.

C) Prototype HD

1.Introduction

À l'aide de l'équipe design et moi-même nous avons pu créer l'entièreté des prototypes HD de la page. Nous avons créé 4 prototypes afin que le responsable et la possibilité de choisir celui correspondant le plus aux critères de l'entreprise. Pour cela nous avons de nouveau utilisé Adobe Illustrator. Le but étant de respecter l'entièreté des couleurs de l'entreprise qui sont le (Violet et le rose) en respectant le zoning tout en gardant un design épuré. Le point faible de cette étape reste le fait que je n'ai pas pu manipuler l'application pour cause du manque de connaissances et du manque de temps des designers. En contrepartie j'ai pu exprimer mes idées, accompagner et observer les designers sur l'ensemble des méthode et des techniques utilisés.

2.Adobillustrator

Adobe Illustrator est un logiciel de création graphique vectorielle. Il fait partie de la gamme Adobe, peut être utilisé indépendamment ou en complément de Photoshop, et offre des outils de dessin vectoriel puissants. Les images vectorielles sont constituées de courbes générées par des formules mathématiques. De manière plus rapide c'est un logiciel qui est majoritairement utiliser pour créer des schémas et certain prototype HD. Il reste néanmoins par le point de vue des désigner le logiciel le plus adapté et le plus simple à prendre en mains dans notre cas. Voici quelques avantages et inconvénants de celui-ci :

Avantage :

- ✓ Netteté des créations
- ✓ Compatible avec tous les systèmes d'exploitation
- ✓ Capacités d'améliorer sa précision

Inconvénant :

- Courbe d'apprentissage très restreint
- Ne possède aucune gestion du pixel art
- Difficultés à partager les fichiers

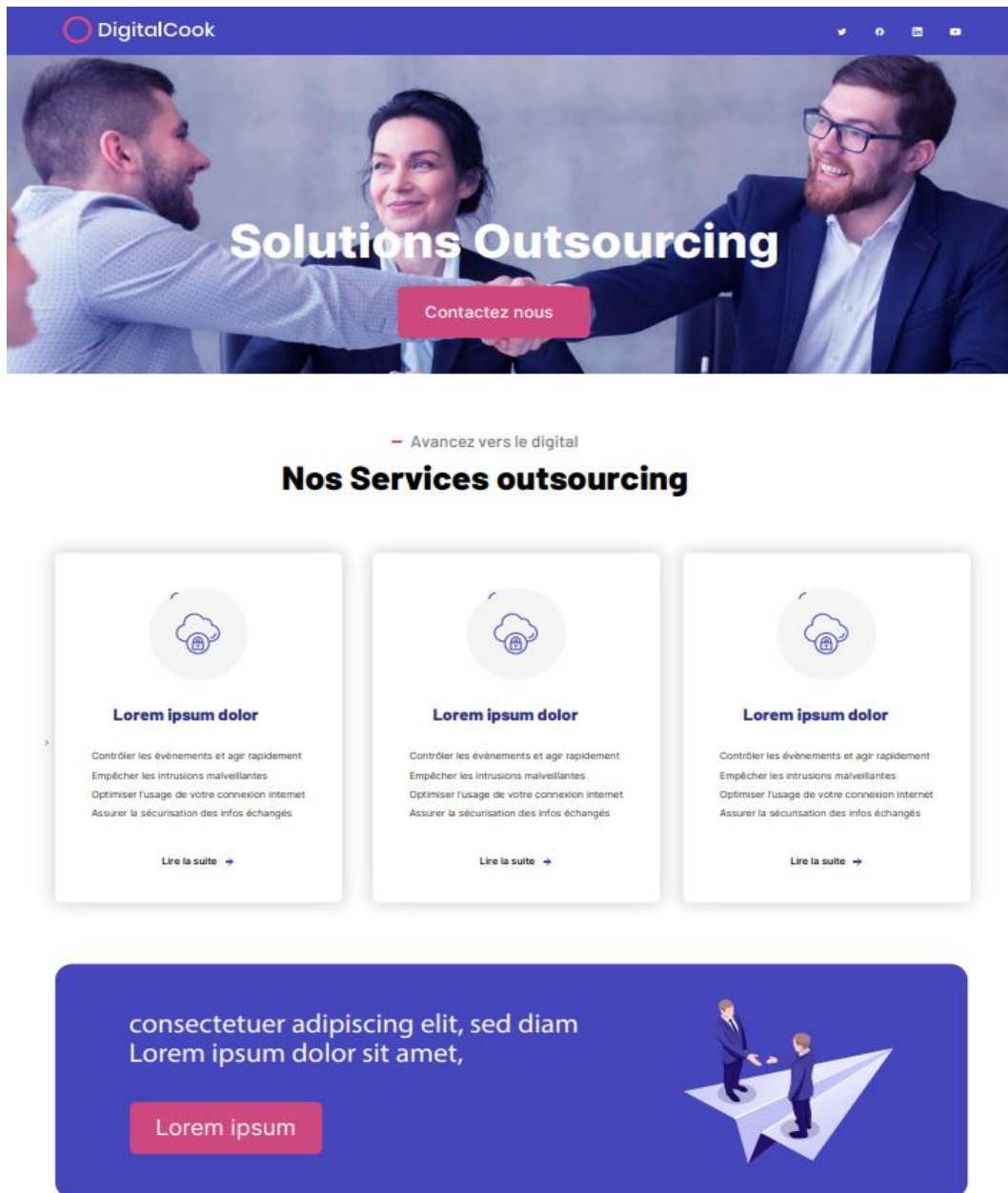


Figure 5 : Prototype HD

D) Développement de la page

1. Création d'un site web

Source fournis par l'entreprise :

Tout d'abord, nous allons parler des bases. Les sites web sont écrits en HTML, HyperText Markup Language et CSS, Cascading Style Sheets. Il faut noter que ce ne sont pas des langages de programmation, HTML est un langage de balisage et CSS permet le contrôle de la mise en page des éléments d'un document. Les fichiers HTML et CSS sont indépendants.

HTML va seulement servir à afficher le contenu de votre site web, par exemple, les titres, les articles, le pied de page, en somme tout le texte visible par l'utilisateur sera contenu dans le fichier HTML. CSS va quant à lui, mettre en page tout le contenu présent dans le HTML.

CSS aussi appelé feuille de style, permet de changer la taille des images, changer la couleur de la police, ajouter un arrière-plan, en somme tout effet visuel d'un site est défini dans le fichier CSS. En d'autres termes, HTML et CSS sont respectivement le fond et la forme d'un site web. Pour que les navigateurs affichent correctement les sites, il existe des standards de développement, aujourd'hui ce sont HTML5 et CSS 3. Le nombre correspond simplement à la version du standard.

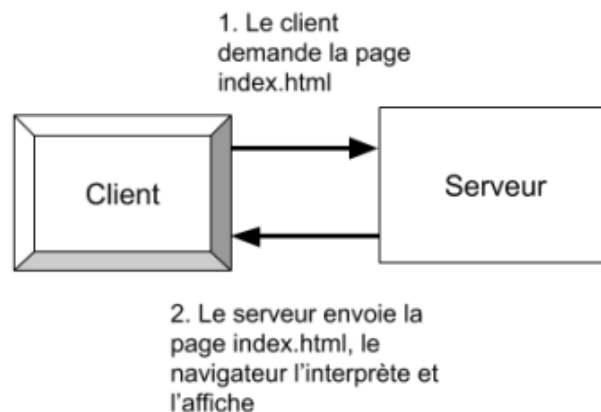


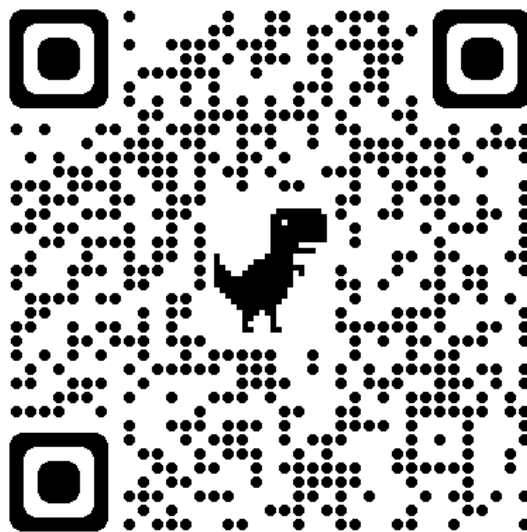
Figure 6 : Schéma simplifié des actions entre le serveur et le client lors d'une requête de page HTML

2. Difficultés

Malheureusement, par manque de temps je n'ai pu finir ce projet car en effet l'équipe d'intégration n'a pu me laisser participé à ce fin de projet.

En conclusion, j'ai pu grâce à ce projet en apprendre davantage sur la conception d'une Landing Page avec un aspect plus Marketing que technique .J'ai découvert de nouveau concept sur la création de site web , j'ai aussi créer et surtout approfondi mes connaissances en conception de wireframe zonings et prototype HD .Je reste quand même assez déçu de ne pas avoir pu participer à ce projet .

3. Résultats



Voici la landing page finis après toutes les modifications accessibles sur le site :

<https://www.ly.digital-cook.me/solutions-informatiques-it-france/>

IV. Formulaire

A) Présentation

1. Cahier des charges

Dans cette partie, j'avais comme objectif de récupérer les données inscrites dans le formulaire et rediriger les clients sur une page de remerciement.

Il faut bien prendre en compte que si le client atteint la page de remerciement sans avoir remplie le formulaire. Il faudra alors indiqués que le formulaire n'a pas était remplie, avec une possibilité d'y accéder à l'aide d'un bouton. Si le client a correctement rempli le formulaire, alors une page de remerciement classique suffisait avec un bouton pour se rendent sur la page d'accueil du site.

Afin de répondre au cahier des charges expliquer précédemment j'ai opté pour utiliser de la redirection de page. Pour cela je me suis immédiatement orienté vers le langage de programmation JavaScript. Grâce à l'aide de l'équipe intégration j'ai pu développer et finaliser ce projet. Je vais donc vous expliquer la manière avec laquelle j'ai développé ce formulaire. J'ai fait le choix de coder l'ensemble du projet sur VisualStudioCode car malgré le fait qui l'existe de nombreux éditeur, il reste le plus accessible, le plus clair et celui que nous avons utilisé lors de ma formation au DUT.

B) Développement

1. Difficultés

La plus grande difficulté a été le manque de connaissances pour cela j'ai dû me renseigner avec des docs que l'on m'a fournis. Le problème étant que la majorité des docs sont en anglais. Grâce au suivie de l'équipe d'intégration et des nombreuses heures de recherche, j'ai acquis enfin quelques bases dans la redirection de page. J'ai eu l'occasion de consolider mes connaissances en m'entraînant davantage sur un template ce qui m'a beaucoup aidé. C'est-à-dire que l'équipe d'intégration m'ont fourni un formulaire vierge pour que je puisse m'exercer dessus.

2. Explication du code

Chaque site internet possède un code HTML dans ce code nous allons y retrouver des ID et des class qui nous permettrons par la suite grâce à un code Javascript de pouvoir récupérer des informations d'un bouton par exemple .Dans notre cas nous devons récupérer les informations remplies par le client (noms, prénoms, téléphone et mail).

```
var name = window.localStorage.getItem("name");
var title = document.getElementsByClassName("main-heading")[0];
var msg = document.getElementsByClassName("sub-heading")[0];
var text = document.getElementsByTagName("h1")[0];
```

Voici le code pour pouvoir récupérer les informations :

GetElementByClassName : Renvoie un objet de type tableau de tous les éléments enfants qui ont tous les noms de classe donnés

Window.localStorage.getItem : La propriété localStorage vous permet d'accéder à un objet local Storage. Le localStorage est similaire au sessionStorage. La seule différence : les données stockées dans le localStorage n'ont pas de délai d'expiration

GetElementsByTagName : La méthode Element.getElementsByTagName() retourne une liste des éléments portant le nom de balise donné. La recherche porte sur le sous-arbre de l'élément spécifié, à l'exception de cet élément lui-même. La liste retournée est live, c'est à dire qu'elle se met à jour automatiquement à chaque changement de l'arbre DOM

Le code va parcourir l'ensemble des balises indiqués pour trouver les éléments du site . Prenons l'exemple du titre le code va parcourir l'ensemble des éléments ayant pour noms de class « main-heanding » et comme indiqués il va récupérer le premier élément de cette caractéristique.

Concrètement le Code va récupérer les données remplies dans chacune des cases du formulaire et les stockés dans une variable afin que nous puissions les réutiliser.

Par la suite il nous a fallu créer une condition pour que si le client accède à la page remerciements sans avoir rempli le formulaire nous devons lui indiquer de le remplir tout en ayant un accès à celui-ci (à l'aide d'un bouton) ou bien de simplement remercier le client d'avoir rempli le formulaire.

```
if (name == null) {
  text.innerHTML = 'Remerciement';
  title.innerHTML = '<a href="/contact">Vous n'avez pas rempli le formulaire ? </a>';
  msg.innerHTML = '<p style="color: #000000; text-align: center;"><a href="/">DigitalCook,</a>';
  homeContactBtn.innerHTML = '<a class="master-button btn-dark icon-none medium" href="/contact">
```

Cette condition fonctionne de la manière suivante, nous allons chercher dans la base de données si un nom a été rentré. Si ce n'est pas le cas alors le titre deviendra vous « n'avez pas remplie le formulaire » avec le bouton de contactez-nous de nouveau.

Si un nom a été trouvé dans la base de données alors le code va nous renvoyer simplement sur la page de remerciement en affichants « merci + le nom de la personne ayant remplie le Formulaire »

3. Résultat obtenu

Comme vous pouvez le constater ci-dessous le cahier des charges a été rempli le code fonctionne donc. Comme expliqué précédemment voici le cas où un client réussi a accédé à la page de remerciement sans avoir rempli le formulaire :

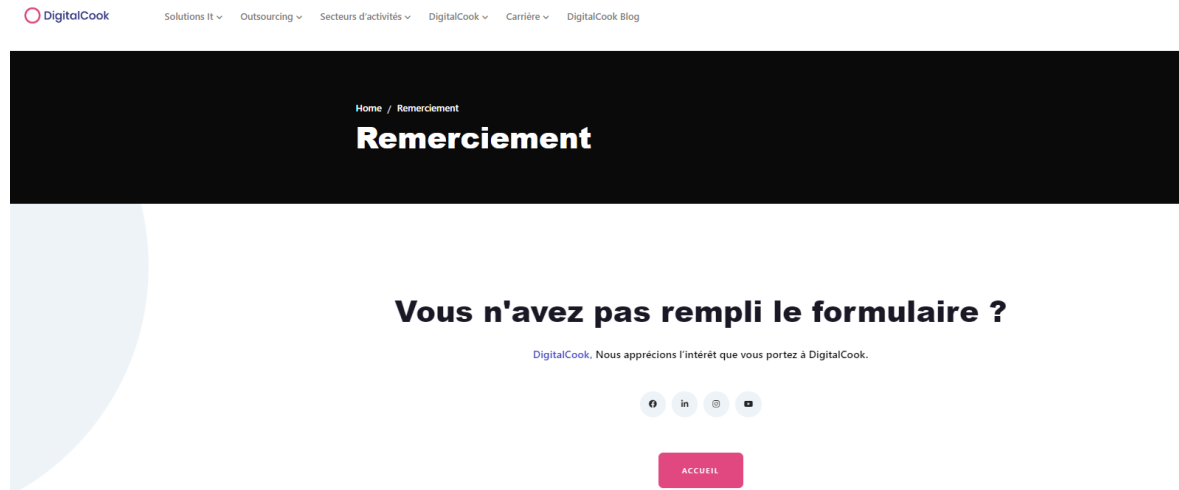


Figure 7 : Remercîment sans remplissement du Formulaire

Et donc voici la page de remerciements si le client a correctement rempli le formulaire. Voici donc le cas où je l'ai rempli avec mes propres informations :

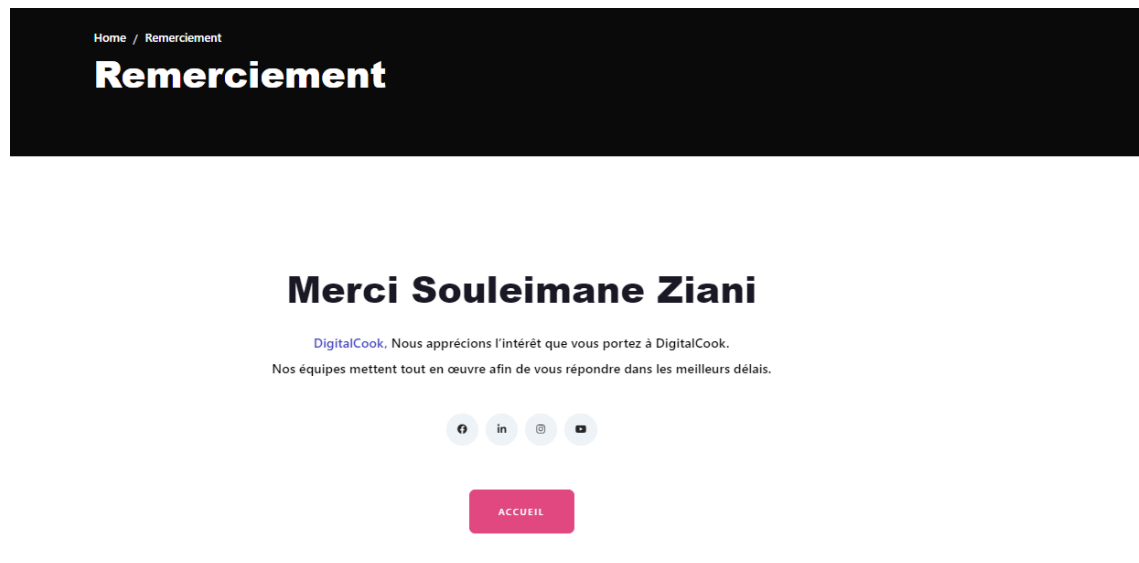


Figure 8 : Remerciement avec remplissage du formulaire

N'ayant pas l'accès à la base de données je n'ai pu vous montrer la récupération de toute les information remplie dans le formulaire.

C) Conclusion sur le projet

Ce projet a été réalisé durant la majeure partie du stage. Tous les points du cahier des charges ont été satisfaits, et même plus puisque la partie concernant les permissions ne figurait pas dans le cahier des charges. Une page de connexion devait être créée, mais son usage n'était pas spécifié. J'ai choisi de faire cette tâche, car je pense que manipuler est la meilleure façon de progresser. Et puisque je me trouvais dans un environnement où mes collègues pouvaient me prodiguer des conseils et m'aider lorsque j'étais bloqué, j'ai décidé de faire cette partie supplémentaire, essentielle lors du déploiement d'un site.

En résumé, ce projet m'a permis de découvrir d'avantage des technologies comme le langage de programmation tels que Javascript, Css, Html.

Conclusion

En conclusion, ce stage m'a permis de découvrir beaucoup d'aspects du métier de développeur web.

Au niveau technique, lors de ce stage j'ai découvert de nombreuses technologies et logiciels, et ma formation s'est fait en grande partie par la lecture de la documentation et la manipulation. Une base de données dédiés m'a permis de réellement comprendre comment fonctionnent les technologies. Ces connaissances me seront très utiles puisque la totalité des technologies et techniques utilisées lors du stage sont les mêmes que celles qu'utilisent les développeurs de DigitalCook.

Si on fait la synthèse des deux projets que j'ai réalisés, j'ai acquis beaucoup de nouvelles connaissances, dans toutes les facettes du développement web, et de la création complète d'un site web.

En outre, ces connaissances ne me seront pas très utiles pour mon projet professionnel d'administrateur réseaux. Ce stage m'a permis de mieux cerner en quoi consiste le métier de développeur web mais aussi de nombreux métier dans l'univers du design et du marketing. Je reste quand même satisfait du déroulement de celui-ci hormis le manque de temps qui ma empêcher de voir un aspect plus technique de la Landing Page.

Remerciements

Je remercie aussi l'équipe de marketing digital de m'avoir fait confiance et de m'avoir permis de passer ces dix semaines de stage à leur côté. Tout particulièrement, je tiens à remercier mon tuteur de stage, Monsieur Karim BEN HADJMOHAMED, pour sa confiance et son accueil.

Pour finir, je souhaite remercier toutes les personnes qui ont lu et corrigé ce rapport de stage.

Enfin, je tiens à remercier la communauté enseignante de l'IUT R&T de Luminy pour son accueil et sa disponibilité

Bibliographie

Source

Wireframe : Wireframe.cc

Site digitalCook : <https://www.ly.digital-cook.me/>

Site Landing Page : <https://www.ly.digital-cook.me/solutions-informatiques-it-france/>

Site Formulaire : <https://www.ly.digital-cook.me/contact/>

Site Remercîments : <https://www.ly.digital-cook.me/remerciement/>